

УТВЕРЖДЕНО
Министерством культуры Краснодарского края

Министр В.Ю. Лапина

"31" декабря 20 15 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 18
на 2016 год

Государственное бюджетное учреждение культуры Краснодарского края
"Краснодарский краевой театр кукол"
Виды деятельности государственного учреждения
Культура, кинематография, архивное дело

Вид государственного учреждения Театр

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата	
по сводному реестру	
По ОКВЭД	92.31.00
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги
Показ спектаклей (театральных постановок)
2. Категории потребителей государственной услуги
физические лица

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

070010

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016 (очередной финансовый год)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование показателя)	(наименование)		наименование	код	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
070010005001 00001006102	кукольный спектакль	стационар		большая форма		количество публичных выступлений (единиц)	единиц		177

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф) руб	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016 год (очередной финансовый год)	2016 год 20 (очередной финансовый год)
							наименование	код		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
070010005001 00001006101	кукольный спектакль	стационар		большая форма		число зрителей	чел.		44200	210

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	№ 3612-1	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000 г.	№ 325-КЗ	"О культуре"
Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края	Администрация Краснодарского края	11.03.2015 г.	№ 201	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных органов культуры Краснодарского края"

Приказ	Министерство культуры Краснодарского края	07.08.2012 г.	№ 454	"Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг государственными учреждениями отрасли "Культура, искусство и кинематографии" Краснодарского края"
--------	---	---------------	-------	---

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон от 09.10.1992 №3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации".

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Наружная реклама: -изготовление и размещение плакатов размером 1,2м X 1.8м на афишных щитах рекламных информационных компаний города	Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	к премьерным показам, акциям за месяц до проведения
2. Световые короба на фасаде театра, в кассовом зале театра	Баннеры : Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	Ежемесячное обновление
3. Размещение на козырьке театра перетяжки	наименование мероприятия, дата и время	не позднее чем за 1 месяц до даты мероприятия

4.Расклейка афиш	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, ,жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	по необходимости
5 размещение рекламы(видеоролик) на транспорте	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, ,жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги.	Ежемесячное обновление
6.Официальный сайт театра	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре.фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	Новостная лента-раз в три дня, по мере появления в прокате нового спектакля, новых актеров, афиша обновляется на 1 число месяца.гастроли за 1 месяц до даты проведения.
7.Полиграфия: афиши,летучки, программки	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре.фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	по мере проявления в прокате театра нового спектакля

8.Буклеты	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	1 раз в 5 лет
9.Трансляция видеороликов в фойе театра и кассовом зале	Название спектакля ,автор, жанр	Обновляется по мере
Информация с СМИ газеты, журналы телевидение, радио	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения,	по договоренности с СМИ
интернет порталы и сайты сторонних организаций	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения,	Репертуар ежемесячно, анонсы премьерных спектаклей и акций по мере необходимости за месяц до проведения мероприятия

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги
Показ спектаклей (театральных постановок)
2. Категории потребителей государственной услуги
физические лица

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

070010

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги 2016 год (очередной финансовый год)
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование показателя)	(наименование)		наименование	код	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
070010005001 00002005101	кукольный спектакль	стационар		малая форма		количество публичных выступлений (единиц)	единиц		101

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ			2016 год (очередной финансовый год)	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14	15
07001000500100002005101	кукольный спектакль	стационар		малая форма		число зрителей	чел.		6300	200	200	200

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	№ 3612-1	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000 г.	№ 325-КЗ	"О культуре"
Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края	Администрация Краснодарского края	11.03.2015 г.	№ 201	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных органов культуры Краснодарского края"

Приказ	Министерство культуры Краснодарского края	07.08.2012 г.	№ 454	"Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг государственными учреждениями отрасли "Культура, искусство и кинематографии" Краснодарского края"
--------	---	---------------	-------	---

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон от 09.10.1992 №3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Наружная реклама: -изготовление и размещение плакатов размером 1,2м X 1.8м на афишных щитах рекламных информационных компаний города	Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	к премьерным показам, акциям за месяц до проведения
2. Световые короба на фасаде театра, в кассовом зале театра	Баннеры : Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	Ежемесячное обновление
3. Размещение на козырьке театра перетяжки	наименование мероприятия, дата и время	не позднее чем за 1 месяц до даты мероприятия

4.Расклейка афиш	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	по необходимости
5 размещение рекламы(видеоролик) на транспорте	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги.	Ежемесячное обновление
6.Официальный сайт театра	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	Новостная лента-раз в три дня, по мере появления в прокате нового спектакля, новых актеров, афиша обновляется на 1 число месяца.гастроли за 1 месяц до даты проведения.
7.Полиграфия: афиши,летучки, программки	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	по мере проявления в прокате театра нового спектакля

8.Буклеты	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	1 раз в 5 лет
9.Трансляция видеороликов в фойе театра и кассовом зале	Название спектакля ,автор, жанр	Обновляется по мере
Информация с СМИ газеты, журналы телевидение, радио	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения,	по договоренности с СМИ
интернет порталы и сайты сторонних организаций	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения,	Репертуар ежемесячно, анонсы премьерных спектаклей и акций по мере необходимости за месяц до проведения мероприятия

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги
Показ спектаклей (театральных постановок)
2. Категории потребителей государственной услуги
физические лица

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

070010

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги 2016 год (очередной финансовый год)
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование показателя)	(наименование)		наименование	код	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
070010005002 00001004101	кукольный спектакль	на выезде		большая форма		количество публичных выступлений (единиц)	единиц		22

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016 год (очеред-ной финансо-вый год)	2016 год (очеред-ной финансо-вый год)	
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	
070010005002 00001004101	кукольный спектакль	на выезде		большая форма		число зрителей	чел.		5700	130	

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	№ 3612-1	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000 г.	№ 325-КЗ	"О культуре"
Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края	Администрация Краснодарского края	11.03.2015 г.	№ 201	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных органов культуры Краснодарского края"

Приказ	Министерство культуры Краснодарского края	07.08.2012 г.	№ 454	"Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг государственными учреждениями отрасли "Культура, искусство и кинематографии" Краснодарского края"
--------	---	---------------	-------	---

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон от 09.10.1992 №3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации".

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Наружная реклама: -изготовление и размещение плакатов размером 1,2м X 1.8м на афишных щитах рекламных информационных компаний города	Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	к премьерным показам, акциям за месяц до проведения
2. Световые короба на фасаде театра, в кассовом зале театра	Баннеры : Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	Ежемесячное обновление
3. Размещение на козырьке театра перетяжки	наименование мероприятия, дата и время	не позднее чем за 1 месяц до даты мероприятия

4.Расклейка афиш	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	по необходимости
5 размещение рекламы(видеоролик) на транспорте	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги.	Ежемесячное обновление
6.Официальный сайт театра	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	Новостная лента-раз в три дня, по мере появления в прокате нового спектакля, новых актеров, афиша обновляется на 1 число месяца.гастроли за 1 месяц до даты проведения.
7.Полиграфия: афиши,летучки, программки	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	по мере проявления в прокате театра нового спектакля

8.Буклеты	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	1 раз в 5 лет
9.Трансляция видеороликов в фойе театра и кассовом зале	Название спектакля ,автор, жанр	Обновляется по мере
Информация с СМИ газеты, журналы телевидение, радио	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения,	по договоренности с СМИ
интернет порталы и сайты сторонних организаций	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения,	Репертуар ежемесячно, анонсы премьерных спектаклей и акций по мере необходимости за месяц до проведения мероприятия

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги
Показ спектаклей (театральных постановок)
2. Категории потребителей государственной услуги
физические лица

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

070010

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги					Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги 2016 год (очередной финансовый год)
	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги					наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование показателя)	(наименование)		наименование	код	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
070010005002 00002003101	кукольный спектакль	на выезде		малая форма		количество публичных выступлений (единиц)	единиц		4

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016 год (очеред-ной финансо-вый год)	2016 год (очеред-ной финансо-вый год)
							наименование	код		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
070010005002 00002003101	кукольный спектакль	на выезде		малая форма		число зрителей	чел.		400	130

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	№ 3612-1	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000 г.	№ 325-КЗ	"О культуре"
Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края	Администрация Краснодарского края	11.03.2015 г.	№ 201	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных органов культуры Краснодарского края"

Приказ	Министерство культуры Краснодарского края	07.08.2012 г.	№ 454	"Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг государственными учреждениями отрасли "Культура, искусство и кинематографии" Краснодарского края"
--------	---	---------------	-------	---

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон от 09.10.1992 №3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации".

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
1. Наружная реклама: -изготовление и размещение плакатов размером 1,2м X 1.8м на афишных щитах рекламных информационных компаний города	Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	к премьерным показам, акциям за месяц до проведения
2. Световые короба на фасаде театра, в кассовом зале	Баннеры : Наименование организации	Ежемесячное обновление

3.Размещение на козырьке театра перетяжки	наименвание мероприятия,дата и время проведения	не позднее чем за 1 месяц до даты мероприятия
4.Расклейка афиш	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги.	по необходимости
5 размещение рекламы(видеоролик) на транспорте	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения,	Ежемесячное обновление
6.Официальный сайт театра	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	Новостная лента-раз в три дня, по мере появления в прокате нового спектакля, новых актеров, афиша обновляется на 1 число месяца.гастроли за 1 месяц до даты проведения.

7. Полиграфия: афиши, летучки, программки	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц, актеры-биографическая справка, занятость в репертуаре, фото, фотоэкскурсия, контакты, гастроль, создание спектаклей, анкетирование посетителей сайта	по мере проявления в прокате театра нового спектакля
8. Буклеты	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на	1 раз в 5 лет
9. Трансляция видеороликов в фойе театра и кассовом зале	Название спектакля, автор, жанр	Обновляется по мере
Информация с СМИ газеты, журналы, телевидение, радио	Наименование организации (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастная адрес) место проведения.	по договоренности с СМИ
интернет порталы и сайты сторонних организаций	Наименование организации	Репертуар ежемесячно, анонсы премьерных

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 5

1. Наименование государственной услуги
Показ спектаклей (театральных постановок)
2. Категории потребителей государственной услуги
физические лица

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

070010

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги					Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги 2016 год (очередной финансовый год)
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование показателя)	(наименование)		наименование	код	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
070010005003 00001002101	кукольный спектакль	на гастролях		большая форма		количество публичных выступлений (единиц)	единиц		43

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016 год (очеред-ной финансо-вый год)	2016год (очеред-ной финансо-вый год)
							наименование	код		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
070010005003 00001002101	кукольный спектакль	на гастролях		большая форма		число зрителей	чел.		16000	130

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	№ 3612-1	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского края	03.11.2000 г.	№ 325-КЗ	"О культуре"
Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края	Администрация Краснодарского края	11.03.2015 г.	№ 201	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных органов культуры Краснодарского края"

Приказ	Министерство культуры Краснодарского края	07.08.2012 г.	№ 454	"Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг государственными учреждениями отрасли "Культура, искусство и кинематографии" Краснодарского края"
--------	---	---------------	-------	---

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон от 09.10.1992 №3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации".

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Наружная реклама: -изготовление и размещение плакатов размером 1,2м X 1.8м на афишных щитах рекламных информационных компаний города	Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	к премьерным показам, акциям за месяц до проведения
2. Световые короба на фасаде театра, в кассовом зале театра	Баннеры : Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	Ежемесячное обновление
3. Размещение на козырьке театра перетяжки	наименование мероприятия, дата и время	не позднее чем за 1 месяц до даты мероприятия

4.Расклейка афиш	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	по необходимости
5 размещение рекламы(видеоролик) на транспорте	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги.	Ежемесячное обновление
6.Официальный сайт театра	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	Новостная лента-раз в три дня, по мере появления в прокате нового спектакля, новых актеров, афиша обновляется на 1 число месяца.гастроли за 1 месяц до даты проведения.
7.Полиграфия: афиши,летучки, программки	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	по мере проявления в прокате театра нового спектакля

8.Буклеты	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	1 раз в 5 лет
9.Трансляция видеороликов в фойе театра и кассовом зале	Название спектакля ,автор, жанр	Обновляется по мере
Информация с СМИ газеты, журналы телевидение, радио	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения,	по договоренности с СМИ
интернет порталы и сайты сторонних организаций	Наименование организации (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители.возрастной адрес) место проведения,	Репертуар ежемесячно, анонсы премьерных спектаклей и акций по мере необходимости за месяц до проведения мероприятия

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 6

1. Наименование государственной услуги
Показ спектаклей (театральных постановок)
2. Категории потребителей государственной услуги
физические лица

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

070010

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер ресурсной услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги					Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги
	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги					наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016год (очередной финансовый год)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование показателя)	(наименование)		наименование	код	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
070010005003 00002001101	кукольный спектакль	на гастролях		малая форма		количество публичных выступлений (единиц)	единиц		30

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016 год (очеред-ной финансо-вый год)	2016 год (очеред-ной финансо-вый год)
							наименование	код		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
070010005003 00002001101	кукольный спектакль	на гастрелях		малая форма		число зрителей	чел.		10000	30

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г.	№ 3612-1	"Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Закон	Законодательное Собрание Краснодарского	03.11.2000 г.	№ 325-КЗ	"О культуре"
Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края	Администрация Краснодарского края	11.03.2015 г.	№ 201	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных органов культуры Краснодарского края"

Приказ	Министерство культуры Краснодарского края	07.08.2012 г.	№ 454	"Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг государственными учреждениями отрасли "Культура, искусство и кинематографии" Краснодарского края"
--------	---	---------------	-------	---

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Закон от 09.10.1992 №3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";

Постановление от 25.03.1999 №329 "О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации".

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Наружная реклама: -изготовление и размещение плакатов размером 1,2м X 1.8м на афишных щитах рекламных информационных компаний города	Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	к премьерным показам, акциям за месяц до проведения
2. Световые короба на фасаде театра, в кассовом зале театра	Баннеры : Наименование организации Наименование мероприятия (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	Ежемесячное обновление
3. Размещение на козырьке театра перетяжки	наименование мероприятия, дата и время	не позднее чем за 1 месяц до даты мероприятия

4.Расклейка афиш	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги. Контактные данные	по необходимости
5 размещение рекламы(видеоролик) на транспорте	Наименование организации Наименование мероприятия (название,автор, жанр,постановочная группа,действующие лица и исполнители,возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения, стоимость услуги.	Ежемесячное обновление
6.Официальный сайт театра	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	Новостная лента-раз в три дня, по мере появления в прокате нового спектакля, новых актеров, афиша обновляется на 1 число месяца.гастроли за 1 месяц до даты проведения.
7.Полиграфия: афиши,летучки, программки	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц,актеры-биографическая справка.занятость в репертуаре,фото, фотоэкскурсия,контакты,гастроли,создание спектаклей анкетирование посетителей сайта	по мере проявления в прокате театра нового спектакля

8. Буклеты	Историческая справка о создании и деятельности театра, репертуар, афиша на месяц, актеры-биографическая справка, занятость в репертуаре, фото, фотоэкскурсия, контакты, гастроль, создание спектаклей, анкетирование посетителей сайта	1 раз в 5 лет
9. Трансляция видеороликов в фойе театра и кассовом зале	Название спектакля, автор, жанр	Обновляется по мере
Информация с СМИ газеты, журналы, телевидение, радио	Наименование организации (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения, дата и время проведения,	по договоренности с СМИ
интернет порталы и сайты сторонних организаций	Наименование организации (название, автор, жанр, постановочная группа, действующие лица и исполнители, возрастной адрес) место проведения,	Репертуар ежемесячно, анонсы премьерных спектаклей и акций по мере необходимости за месяц до проведения мероприятия

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 7

1. Наименование работы. Создание спектаклей

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

070041

2. Категории потребителей работы

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы: Кукольный спектакль

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2016 год (очередной финансовый год)
							наименование	код	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
070041005000 00001003100	кукольный спектакль								

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы 2016 год (очередной финансовый год)	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ			описание работы
							наименование	код		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
070041005000 00001003100	кукольный спектакль			большая форма		количество новых (капитально-возобновленных) постановок	единица			3

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов)

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения выполнения государственного задания
ликвидация (реорганизация) учреждения;
изменение нормативно-правовых актов, на основании которых сформированно государственное задание (в том числе исключение услуг или работ из ведомственного перечня государственных услуг (работ));
другие основания, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.
2. Иная информация, необходима для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Формы контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Проверка отчетности о выполнении государственного задания	ежеквартальная, годовая	министерство культуры Краснодарского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания отчет об исполнении государственного задания

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально, за год
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания
Ежеквартально - в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом, за год до 5 декабря текущего года, итоговый отчет за год до 1 февраля очередного финансового года.
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания
5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.